

TOP FACTS

her CAREER



EUROPAS WICHTIGSTES UND GRÖSSTES KARRIERE- UND NETZWERKEVENT

SAVE THE DATE!
9. & 10. OKTOBER 2025
MOC, MÜNCHEN

Für Absolvent:innen, Frauen
in Fach- und Führungspositionen
und Existenzgründer:innen



[linkedin.com/
company/hercareer](https://www.linkedin.com/company/hercareer)



[hercareer](https://www.instagram.com/hercareer)



[hercareer](https://www.facebook.com/hercareer)



[pinterest.de/
herCAREER/](https://www.pinterest.de/herCAREER/)



[her-career.com/
podcast](https://her-career.com/podcast)



[flickr.com/
messerocks](https://www.flickr.com/messerocks)

herCAREER EXPO DIE TOP FACTS 2024

Die Messe ist das Großereignis für den Austausch & die Netzworkebildung und wird jährlich wiederkehrend genutzt – je nach Lebensphase für die Jobsuche, die Persönlichkeitsentwicklung oder die Existenzgründung.



über **60**
Vorträge & Panels
im Auditorium



über **450**
Role Models, Insider &
Expert:innen



rund **350**
MeetUps, Talks & Labs



97%
Weiterempfehlungsrate



10 € für ein
1-TAGES-TICKET
(online)¹



kostenfreie Anreise
mit FlixBus für
Studierende²



anerkannte
Bildungsveranstaltung
in 3 Bundesländern



bundesweites
Einzugsgebiet

¹ Studierende und Absolvent:innen erhalten kostenlosen Eintritt nach Online-Registrierung und Vorlage ihres gültigen, personalisierten Studierendenausweises vor Ort.

² kostenfreie Anreise für Studierende & Absolvent:innen, mehr Infos unter her-career.com/FlixBus

SPONSOR:INNEN

Deutsche Hochschulwerbung

STRÖER
deutsche städte medien

StudySmarter

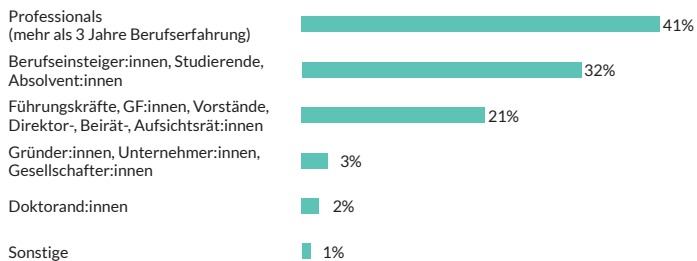
HAUPTMEDIENPARTNER:INNEN

Frankfurter Allgemeine

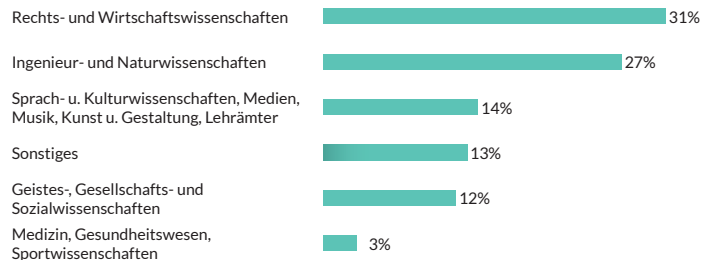
Startup Valley .com



Die Besucher:innen



Studienrichtungen/Fachexpertisen

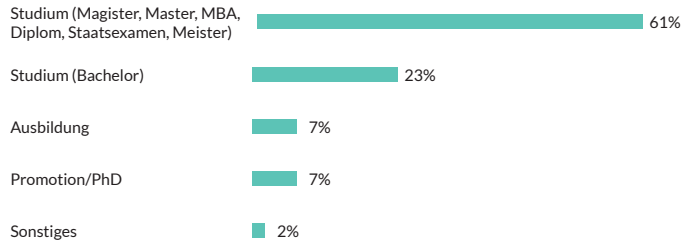


Verweildauer auf der Messe





Letzter oder angestrebter Abschluss



Herkunft der Besucher:innen

Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Brandenburg, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Thüringen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Saarland

Ausland: Österreich, Schweiz, Italien, Belgien, Spanien, Großbritannien, Portugal, Südkorea, Polen, Vereinigte Arabische Emirate, USA, Norwegen, Niederlande, Frankreich, Tschechien

(nach Häufigkeit)



Die Beweggründe der Besucher:innen, die Messe zu besuchen



(Mehrfachnennungen möglich)

SOCIAL MEDIA REICHWEITEN DER herCAREER COMMUNITY



herCAREER Websites:

130.570 aktive Nutzer / mtl. 10.880
Seitenaufrufe 291.069 / mtl. 24.255



Newsletter:

über 12.000 Abonnent:innen

LinkedIn-Newsletter:

über 19.600 Abonnent:innen



LinkedIn-Seite:

knapp 50.000 Follower

Gruppen:

Netzwerkveranstaltungen für Frauen

über 2.500 Mitglieder

herCAREER zum Erfahrungsaustausch

knapp 4.000 Mitglieder

1.963.598 Impressions jährlich (2024) von Beiträgen auf LinkedIn



Facebook-Gruppe:

Netzwerkveranstaltungen für Frauen

über 7.950 Mitglieder



Instagram:

über 15.400 Follower



Threads:

knapp 2.000 Follower



Pinterest:

mtl. Ø 7.800 Impressions



Die Community

- Über 67.260 Social-Media-Community-Follower/Mitglieder
- Zwischen 20 bis 200 registrierte Teilnehmer:innen je Online-Event der herCAREER Academy
- über 91 % der Community-Mitglieder/Besucher:innen sind Akademiker:innen
- 41 % Community-Mitglieder/Teilnehmer:innen sind Professionals (mehr als 3 Jahre Berufserfahrung)
- 32 % der Community-Mitglieder/Teilnehmer:innen sind Berufseinsteiger:innen, Studierende, Absolvent:innen
- 21 % der Community-Mitglieder/Teilnehmer:innen sind Führungskräfte, GF:innen, Vorstände, Direktor-, Beirat-, Aufsichtsrät:innen
- 42 % der Community-Mitglieder setzen sich mit der Digitalisierung auseinander und sind an einem Quereinstieg in die IT und Programmierung interessiert